



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

CASA feito brasil

2020



Redação: CASA feito brasil e Geração Social

Diagramação: CASA feito brasil

Revisão: Giulio Peron

SUMÁRIO

CARTA DO GUARDIÃO	6
BEM-VINDAS(OS) À NOSSA CASA	7
NOSSA HISTÓRIA	8
NOSSOS PILARES	10
COMPROMISSOS E PARTICIPAÇÕES	11
SELOS E CERTIFICAÇÕES	14
ATUAÇÃO EM RELAÇÃO AO COVID-19	16
GOVERNANÇA	17
HABITANTES	21
COMUNIDADE	27
CLIENTES e CONSUMIDORES	35
MEIO AMBIENTE	38

Relatório de Comunicação do Progresso

COP 2020



Período de cobertura
01/01/2020 a 31/12/2020

CARTA DO GUARDIÃO

Este relatório vem com o objetivo de informar ao público geral, nossos parceiros e apoiadores sobre a evolução de nossa CASA no contexto do Desenvolvimento Sustentável - um de nossos maiores pilares.

Sempre digo que, antes de sermos uma empresa que busca a sustentabilidade como modo de desenvolvimento, precisamos ser uma indústria consciente e responsável por nossos atos, em todas as esferas. Desde a inovação em fórmulas, matérias-primas e reciclagem, até o lugar onde estamos inseridos.

Nosso compromisso está desde o princípio da cadeia de produção, no vínculo que temos com os nossos fornecedores, parceiros, clientes e, principalmente, nosso time. Tudo que criamos aqui tem como objetivo ir ao encontro de uma economia mais inclusiva e que preze pela posteridade.

Convido você a conhecer um pouco mais sobre a nossa essência e as atitudes que construímos ao longo de 2020. Temos muito trabalho pela frente e metas criteriosas, sempre com um olhar atento ao futuro e os pés bem fincados no compromisso do presente.

Sejam bem-vindas(os) à CASA feito brasil.

Giulio Peron
CEO & Guardião

Bem-vindas(os) à nossa CASA

Estamos em uma chácara de 5 mil metros quadrados, localizada na cidade de Mandaguaçu, na região Noroeste do Paraná. Compartilharmos a vida com natureza abundante e crescemos em harmonia com árvores frutíferas, aves, borboletas e lagartos que passeiam pelo nosso jardim.

Com construção sustentável, nossa fábrica foi projetada para aproveitar ao máximo a luz solar que é abundante na região. Nossa fachada é feita a partir de tijolos reaproveitados de um antigo terreiro de café e as madeiras do showroom e do piso das salas administrativas foram reaproveitadas de demolição e ganharam um destaque especial na decoração.

Assim como os produtos, a nossa arquitetura também conta as histórias do Brasil. Nosso espaço de produção é ambientado com os elementos do Cerrado, enquanto a sala de encontros e reuniões tem elementos da Amazônia. O Departamento de Marketing tem como inspiração as cores da Mata Atlântica e o setor de Vendas é ambientado nas belas palmeiras da Mata dos Cocais. A verdadeira história do Brasil que encanta, acolhe e inspira!



Nossa história

Fundada em 1º de Maio de 2004, a CASA feito brasil surgiu da inquietude de Lena Peron, conhecida carinhosamente por todos como Mama da feito, que desejava quebrar o padrão e a mesmice do mundo dos cosméticos com muita irreverência, ousadia e criatividade.

Com a missão de Encantar, Acolher e Inspirar pessoas, nascia então a **feito brasil**: uma marca com objetivo de contar as histórias do Brasil e representar nossa cultura e biodiversidade com um modelo de negócios altamente sustentável e inovador, criando cosméticos naturais, sustentáveis e éticos, fabricados artesanalmente e com respeito à natureza e às pessoas - verdadeiras obras de arte em forma de cosméticos!

Nossas práticas inovadoras e sustentáveis chamaram a atenção da rede francesa Sephora que, em 2013, nos escolheu para ser a primeira marca brasileira vendida em seu e-commerce no Brasil.

Em 2016, a CASA expandiu seus negócios com Giulio Peron, filho de Lena, que inaugurou a segunda marca do grupo. **QUINTAL Dermocosméticos** nasce oferecendo soluções para dilemas de pele em fórmulas altamente tecnológicas e certificadas naturais, orgânicas e veganas.

QUINTAL traz a ciência contemporânea a favor da sustentabilidade, resgatando ingredientes milenares como as argilas, as plantas e as ervas medicinais, enxergando e exaltando a *beleza enquanto estado de espírito*.

Lena Peron, a "mama" da feito



Lena Peron, a Mama da feito, é a grande criadora e idealizadora da CASA feito brasil. Apaixonada por cosméticos desde criança, ela descobriu na juventude a sua missão de contar as belas histórias da vida.

Desde então dedicou-se à construção de uma marca que tocasse o coração das pessoas e inspirasse as gerações futuras, sempre com a preocupação de oferecer produtos inovadores e que estivessem conectados ao meio ambiente.

Reunindo um coletivo criativo de pessoas com um mesmo propósito, fundou a CASA feito brasil para seus filhos Filipe e Giulio e, hoje, nos convida a uma nova forma de se pensar enquanto empresa.

PROPÓSITO

Existimos com o propósito de inspirar pessoas e empresas a fazer do mundo onde estamos um lugar melhor e mais belo.

MISSÃO

Encantar, acolher e inspirar pessoas.

VISÃO DE FUTURO

Tocar o coração das pessoas.

VALORES/PRINCÍPIOS

Criatividade e originalidade

Inovação e ousadia

Respeito ao meio ambiente e animais

Excelência e simplicidade

Processo artesanal - feito à mão

Consumo consciente

LEMA

“Vivermos uma bela história e deixarmos um legado às gerações que nos sucederem.”

NOSSOS PILARES

A CASA feito brasil se sustenta em quatro pilares fundamentais. Sua compreensão é imprescindível para adentrar em nosso universo inspirador. Esta é nossa base, nossa filosofia e nossa direção.

Valorização do ser humano

Não substituímos pessoas por máquinas velozes. Valorizamos o ser humano pleno, respeitando as diferenças. Mente e mãos se unem para traduzir nossos conceitos por meio da arte que enriquece nossas fórmulas e identidade: são artistas que manipulam matérias-primas, ilustram e embalam pequenos gestos de amor.

Desenvolvimento sustentável

Respeitamos todas as formas de vida e acreditamos que a diferença é feita através de pequenas atitudes que estão ao nosso alcance. Por isso, escolhemos viver em um lugar sustentável com uso consciente dos recursos, optando pelo uso de embalagens recicláveis e banindo o uso de matérias-primas de origem animal e testes em animais.

Empoderamento da Mulher

Propagamos o empoderamento da mulher e defendemos a equidade de gênero, apresentando um modelo de negócios onde as mulheres lideram a companhia, exercendo os principais cargos de chefia, produção e gestão.

Brasilidade, arte e cultura

Valorizamos o nosso Brasil, cantado em verso e prosa, ilustrado em nossas embalagens e representado em nossas coleções e fórmulas. Trazemos a inspiração verdadeira de nossas raízes, o resgate da expressão mais íntima do país nascido em um rico mosaico de influências culturais.

COMPROMISSOS E PARTICIPAÇÕES

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável

Vivemos numa busca diária por tornar nossas operações na **CASA feito brasil** cada vez mais sustentáveis. Para guiar nosso trabalho, aderimos aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e elegemos nossos principais ODS.



ODS 3: Saúde e Bem-Estar: nosso produto impacta diretamente na saúde e autoestima das pessoas. Por isso queremos que a experiência que proporcionamos seja engrandecedora e assegurar, com nossos produtos e projetos, uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



ODS 5: Igualdade de Gênero: um dos ODS que mais nos representam. Somos uma empresa feita de mulheres. Seja através dos nossos produtos ou do trabalho que oferecemos, nos comprometemos em garantir a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



ODS 10: Redução da Desigualdade: sempre foi nosso desejo crescer e alcançar o mundo inteiro. E queremos levar nossa comunidade com a gente! Por isso, em nossos projetos, queremos promover o crescimento de comunidades e, assim, a redução das desigualdades dentro do nosso país e entre outros em que estivermos.



ODS 12: Consumo de Produção Sustentáveis: a sustentabilidade está na nossa essência. Tanto no modo como fabricamos artesanalmente nossos produtos, quanto nas embalagens recicladas e recicláveis que utilizamos, até no tratamento dos resíduos produzidos das nossas operações, queremos assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



ODS 14: Vida na Água: no nosso dia a dia aqui na CASA feito brasil temos uma preocupação muito grande com todo tipo de resíduo que geramos em nossas atividades, principalmente aqueles que podem prejudicar rios e mares. Isso se reflete em nossos produtos, com ingredientes biodegradáveis, como as esferas esfoliantes de sementes naturais e nosso filtro solar natural, que não prejudica a vida marinha.



ODS 15: Vida Terrestre: o mesmo cuidado que temos com os possíveis impactos na vida na água, temos com a vida terrestre. Utilizamos materias primas naturais e extraídas corretamente e cuidando para que todo descarte seja feito de maneira que assegure toda forma de vida na Terra.

É possível conhecer mais dos objetivos da ONU em:

[Agenda 2030](#)

Princípios do Empoderamento da Mulher

Os Princípios do Empoderamento da Mulher descritos pela ONU (Organização das Nações Unidas) estão intimamente ligados ao nosso dia a dia, e a luta das mulheres é uma causa muito importante para a **CASA feito brasil**, que foi idealizada e realizada por uma mulher e que hoje tem mais de 90% de seus colaboradores mulheres. Além disso, 90% dos nossos cargos de liderança atuais são ocupados por ELAS.

Para aumentar ainda mais o que impacto que causamos e ainda queremos causar, nos comprometemos formalmente com a ONU e seus Sete princípios de Empoderamento da Mulher:

1. Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.
2. Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.
3. Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.
4. Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.
5. Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.
6. Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.
7. Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.



Você pode conhecer mais em:

[ONU Mulheres](#)

Pacto Global

Pacto Global é uma chamada para que as empresas alinhem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, além de desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. Faz parte da atuação da **CASA feito brasil** agir em prol desses princípios, contribuindo com a sustentabilidade corporativa.



1. Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2. Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



3. Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5. Erradicar todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



6. Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



7. Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8. Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



10. Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Você pode conhecer mais em:

[Pacto Global](#)



SELOS E CERTIFICAÇÕES

A **CASA feito brasil** tem compromissos com agendas públicas relacionadas com temas ambientais, sociais e de governança que disseminam boas práticas. Abaixo você encontra uma breve explicação sobre cada um dos nossos selos e certificações:



SISTEMA B

Comprova que somos uma empresa comprometida com o desenvolvimento sustentável - social e ambiental. Todas as Empresas B medem seu impacto socioambiental e se comprometem de forma pessoal, institucional e legal a tomar decisões considerando as consequências de suas ações na comunidade e no meio ambiente, no longo prazo. Assumem com responsabilidade e orgulho que pertencem a este movimento global de empresas que querem fazer mudanças usando a força do mercado para solucionar problemas sociais e ambientais.

Mais informações em: [Sistema B](#)



EU RECICLO



A **eureciclo** tem o modelo de compensação ambiental como solução para a logística reversa. E essa é a nossa forma de contribuir com a reciclagem: por compensação. Ou seja, todo material (plástico, alumínio, etc) que colocamos no mercado serão reciclados por cooperativas de reciclagem homologadas ao sistema da **eureciclo**. Isso quer dizer que não necessariamente a *nossa* embalagem será reciclada ou voltará à feito brasil, mas que a quantidade equivalente daquele material emitido será reciclado. Ex: se emitimos 1 tonelada de plástico PET, pagamos para que 1 tonelada de plástico PET seja reciclada em cooperativas vinculadas ao selo.

Mais informações em: [Eureciclo](#)

CRUELTY FREE AND VEGAN



O selo indica que a empresa e seus fornecedores não financiam testes em animais e que seu produto é vegano (ou seja, não tem nada de origem animal. ex: cera, mel, leite...)

O selo “cruelty-free” faz parte do programa “Beauty Without Bunnies” (Beleza sem coelhinhos) da organização internacional PETA (People for the Ethical Treatment of Animals), Pessoas pelo

Tratamento Ético dos Animais, em português, uma organização não governamental (ONG) dedicada aos direitos dos animais.

Mais informações: [Cruelty-Free Companies](#)



ECOCERT COSMOS

Esta certificação garante que nossos produtos seguem uma norma internacional de formulação com ingredientes naturais e de agricultura orgânica, além de validar que toda rede de produção seja ética e sustentável, assim como as embalagens sustentáveis.



A ECOCERT é uma certificadora de produtos orgânicos com ênfase na sustentabilidade ambiental e áreas correlatas, inspecionando e certificando produtos seguros e que respeitam o meio ambiente. O COSMOS garante o consumo de cosméticos genuinamente naturais e orgânicos confiáveis. Este selo adota os princípios de promover o uso de ingredientes da agricultura orgânica, da adoção de processos de produção e manufatura ambientalmente corretos e seguros para a saúde humana e da inclusão e expansão do conceito de químicos verdes, ou seja, que seus elementos químicos não degradem a natureza.

Produtos **COSMOS ORGANIC**

Bruma Facial Restauradora Energizante: formulação 99,9% natural e 20,19% orgânico;

Produtos **COSMOS NATURAL**

Blemish Blur Bálsamo Biomimético: formulação 99,85% natural e 20,75% orgânico;

Fluído Hidratante Ultrassensível - formulação 99,9% natural;

Máscara de Argila Rosa Ultrassensível - formulação 99,9% natural;

Fluído Hidratante Regenerador - formulação 99,99% natural;

Máscara de Argila Preta Regeneradora - formulação 99,99% natural;

Fluído Hidratante Antiporosidade - formulação 99,99% natural;

Máscara de Argila Roxa Antiporosidade - formulação 99,99% natural;

Máscara para olhos Detoxificante - formulação 99,8% natural;

Máscara para olhos Firmadora - formulação 99,8% natural;

Máscara para olhos Iluminadora - formulação 99,8% natural;

Sérum-Elixir Antiolheiras Somniferae - formulação 99,9% natural.

Mais informações: [Referencial COSMOS para Cosméticos Naturais e Orgânicos](#)

GOVERNANÇA



Desejamos criar uma comunidade que conheça a nossa missão geral e compartilhe dos nossos objetivos. Sempre em evolução, avaliamos de forma constante junto aos nossos colaboradores a missão geral, a ética, a responsabilidade corporativa e a transparência relacionadas ao nosso impacto e os objetivos socioambientais.

Missão e Engajamento

Demonstrar como nosso negócio comunica estrategicamente os valores de nossa atuação aos clientes, habitantes, fornecedores e parceiros de negócio.



Esfera de Influência

Uma vez definidos quem são as partes interessadas que se relacionam conosco, foi possível realizar um diálogo para avaliar a importância da atuação de nosso negócio em relação à Responsabilidade Social.



Importância em atuar com Responsabilidade Social **10**

Com base no levantamento e análise de as partes interessadas e levando em conta seus principais interesses, apresentamos nossa esfera de influência utilizada para firmar nossos compromissos.



LEGENDA:



Clientes



Meio Ambiente



Consumidores



Mulheres



Colaboradores



Concorrentes



Fornecedores



Parceiros



Comunidade local



Especialistas

Utilizamos nossa esfera de influência para definir nossos princípios e compromissos, nos preocupando com todos aqueles que impactam e são impactados pelas decisões de nosso negócio, para que seja possível maximizar os impactos positivos e reduzir os impactos negativos.

Ética e Transparência

Ser ético não é apenas saber diferenciar o certo do errado, é agir de modo que os direitos e as individualidades de todos sejam respeitadas, através de uma organização pautada pela transparência.



Código de Ética

Elaboramos nosso Código de Ética com o objetivo de disponibilizar uma base de informações que facilite a compreensão das práticas da **CASA feito brasil** a todos os nossos habitantes, para que seja utilizado como uma ferramenta que ajude a resolver questões e dilemas que possam surgir, relacionado a forma como trabalhamos.



Todos nós podemos passar por dilemas éticos durante nosso dia a dia, tais como a forma que nos comportamos em relação aos nossos colegas e como reagimos ao seu comportamento, como tratamos os pedidos mais delicados, como utilizam a



propriedade da empresa. Todos esses dilemas podem acontecer e cabe ao Código de Ética fornecer contribuições e orientações práticas para que tais situações sejam resolvidas e para que todos possam saber como direcionar para resolver.



O Código de Ética é aplicável a diretores, gestores, colaboradores, consumidores, clientes, fornecedores, parceiros, terceiros e especialistas, ou seja, a todos que se relacionam e contribuem com o encanto da **CASA feito brasil**.



Canal de Ouvidoria



O ano de 2020 contribuiu de forma intensa com uma melhoria na aproximação de todos que atuam na **feito brasil**. Com base em entrevistas realizadas com os habitantes ao longo do ano, foi identificado a necessidade de se criar um canal de comunicação que permita aumentar sua participação no processo de aperfeiçoamento de nossa gestão e das atividades do dia a dia, nascendo assim o Canal de Ouvidoria da CASA, com o objetivo de:

- Ouvir e compreender as diferentes contribuições;
- Realizar o tratamento adequado dos relatos apresentados;
- Acompanhar os Planos de Ação para solução das contribuições;
- Demonstrar os resultados gerados através da Ouvidoria;

“O sucesso não tem a ver com o quanto de dinheiro você ganha, mas com a diferença que você faz na vida de outras pessoas”

Michelle Obama

HABITANTES



Atuamos para valorizar as pessoas e seu trabalho, sempre buscando ouvir e trazer melhorias para complementar a construção de um lugar em que nossa equipe se sinta valorizada, trazendo uma convivência harmoniosa, agradável e com boas energias que possam ser sentidas por todos que frequentam a nossa CASA. Levamos nossa história pelos quatro cantos do mundo, sendo reconhecidos não somente por um bom trabalho, mas por um ótimo conjunto de talentos que contribuem para a empresa conquistar seu lugar no mundo.

Nossos Habitantes

Valorizamos as pessoas e seu trabalho, sempre buscando ouvir e trazer melhorias para complementar a construção de um lugar em que nossa equipe se sinta valorizada, tenha uma convivência harmoniosa, agradável e com boas energias que possam ser sentidas por todos que frequentam a nossa CASA.

Habitantes da
**CASA feito
brasil** em 2020 **35**

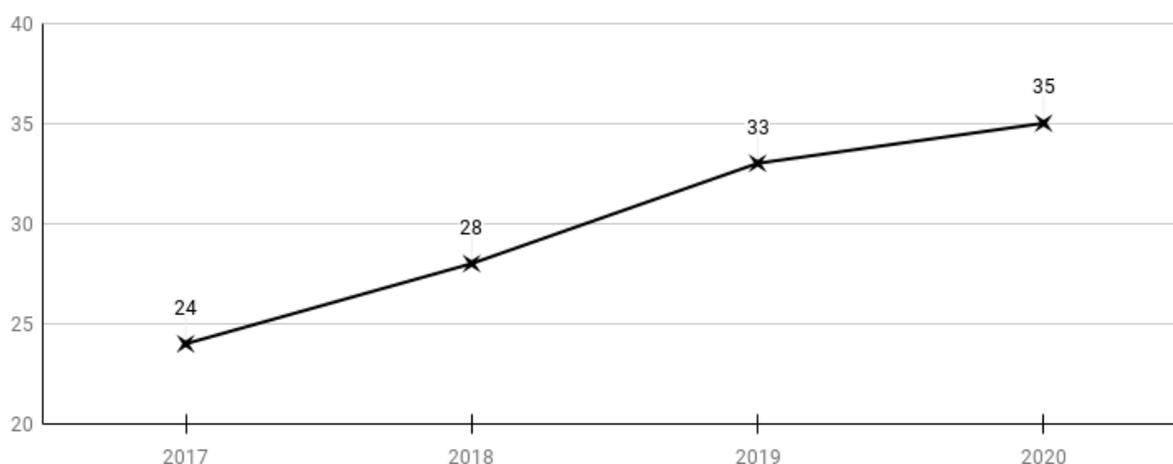
GENTILEZA + CORDIALIDADE = EAI

(Nossa missão: Encantar. Acolher. Inspirar)

Na **CASA feito brasil** demonstramos nossa gentileza e cordialidade principalmente com nossa forma de nos cumprimentar. Como resultado desta fórmula queremos que sempre ao nos encontrarmos ou escrevemos um e-mail a algum colega de trabalho ou parceiro de negócio possamos transmitir bons sentimentos ao desejar um “**Ótimo dia, ótima tarde ou ótima noite!**”.



Histórico de Evolução dos Habitantes



Engajamento e Satisfação

Realizamos uma pesquisa interna para avaliar o nível de satisfação de nossos habitantes em trabalharem na **CASA feito brasil**, assim como sobre o nível de satisfação com o trabalho que realizam, permitindo que possamos construir planos de ação com foco em melhorias para evolução de nosso dia a dia, tornando nosso ambiente de trabalho cada vez melhor para quem atua conosco.

Satisfação em
trabalhar na
feito brasil **8,3**



Especialistas

Nossas especialistas nos representam em todo o país, por isso queremos que elas estejam mais próximas da **CASA feito brasil**, permitindo que conheçam onde todo nosso carinho é transformado em produtos e que se sintam cada vez mais parte do nossa CASA. Realizamos atividades que contribuam com seu autoconhecimento, autoestima, reconhecendo seu trabalho e sua importância como parte de nossa atuação. Contamos com a presença das Especialistas nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia e Distrito Federal



Saúde, segurança e bem estar

Pensamos sempre no bem estar de nossos habitantes, nos preocupando com sua saúde e segurança, dentro e fora da CASA, para que todos se sintam seguros e bem, físico e mentalmente.



Benefícios complementares de Saúde

Todos os habitantes da **CASA feito brasil** possuem acesso a alguns benefícios, para que possam ter acesso a profissionais da saúde para a realização de atendimentos, tais como:



- Plano de Saúde
- Plano Odontológico
- Cesta Básica



Segurança

Realizamos a identificação, alertas e tratamento dos riscos relacionados à saúde ocupacional, segurança e ergonomia, por meio de nossa atuação orientada a melhorar o ambiente.



Nossos equipamentos passam por revisões frequentes, garantindo a manutenção preventiva e o cuidado com nossos habitantes que as utilizam no dia a dia. Não tivemos registro de nenhum acidente no ano de 2020 e este número é um orgulho da atuação de nosso time de produção, pelo cuidado e carinho em suas atividades.

Quantidade de
acidentes em
2020 **0**

O uso de alguns equipamentos requer que determinados treinamentos sejam realizados como um requisito para que o habitante possa manipular o equipamento durante suas rotinas. É primordial que nossos habitantes tenham condições saudáveis para realização de seu trabalho, assim como ferramentas condizentes com suas funções.

Desenvolvimento Profissional

Valorizamos todo o conhecimento que contribua em evoluir as competências de nossos habitantes. Queremos que as habilidades desenvolvidas vão além de nossas paredes, para que sejam utilizadas para conquistar seus objetivos pessoais.



Integração

Os novos habitantes passam por um processo de integração, onde recebem orientações sobre suas atividades e treinamentos sobre nossa atuação, para que possuam uma visão de nosso negócio e dos processos da CASA.



integrações
realizadas **30**

Durante o período de integração, o habitante tem seu contato com os valores e cultura da CASA, através da leitura do Código de Ética e um bate papo sobre seu conteúdo. Ao fim, o habitante pode realizar um tour pela fábrica, conhecendo todos os espaços internos e externos, em contato com a natureza ao nosso redor e recebe seu Kit de Integração, com diversas amostras de tratamentos, adesivos, pin, um livreto da QUINTAL e a Carta de Boas Vindas do Guardião da CASA.



Avaliação 360°

Uma das características mais bonitas das pessoas é a sua capacidade de se reinventar. Estamos nos adaptando e nos recriando a todo momento, e isso é magnífico. Nesse sentido, a nossa Avaliação 360° surgiu como mais uma ferramenta para ajudar cada pessoa a se reinventar.



Gostamos de dizer aqui que todo feedback é um presente, uma forma de saber quais nossas características mais reconhecidas pelos demais e também uma oportunidade de descobrir como podemos ser melhores versões de nós mesmos.

Todo processo de olhar para dentro e também para nossos colegas de trabalho faz parte do aprendizado e por isso sempre esperamos encontrar a melhor versão de todos nas próximas rodadas.

Avaliações realizadas 15

Diversidade, equidade e inclusão

Incorporamos em nossa atuação questões de diversidade e inclusão, para que cada habitante tenha seu devido valor e liberdade para ser quem quiser ser. Prezamos pelo respeito mútuo e queremos que essa atuação seja disseminada em todas as nossas relações.



Mulheres da CASA

Com muito orgulho afirmamos que a **CASA feito brasil** tem um time composto por mulheres, representando 90% dos colaboradores. Elas são as gestoras, produtoras, artistas e idealizadoras, ocupando a maior parte dos cargos de direção desde o início



da marca. Reafirmamos um dos nossos pilares mais importantes: o **empoderamento feminino**.

90% dos colaboradores são **mulheres**, que atuam na **CASA feito brasil** em diferentes áreas e profissões.

Acreditamos nesse empoderamento através da beleza sustentável, vegana, natural, através da brasilidade presente em todas as nossas linhas, que passam pelas mãos carinhosas e extremamente profissionais de todas as mulheres da feito.

Garantimos a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades no local de trabalho. Contamos com uma liderança majoritariamente feminina investindo em habitantes que contribuem com a tomada de decisões corporativas, garantindo a diversidade e níveis mais altos de produtividade e inovação.



Voluntariado Corporativo

Segurança e qualidade são fundamentais para o desempenho de nosso negócio, principalmente quando lidamos com produtos que são de extrema relevância para os cuidados com a pele. Nossos testes de qualidade dos produtos são realizados através do voluntariado corporativo, onde os habitantes que apresentarem interesse em colaborar podem participar da avaliação a cada teste realizado.



testes realizados
pelos os habitantes
da CASA

75

“Eu sou minha única musa, o assunto que conheço melhor.”

Frida Kahlo

COMUNIDADE



Queremos dividir com o mundo nossa visão de que é possível realizar o consumo consciente, sendo um exemplo de sustentabilidade em nossa comunidade e trazendo o reconhecimento e valorização da identidade local, da cultura e dos regionalismos do Brasil, que podem ser observados em nossos produtos, campanhas e até dentro da nossa CASA.

Engajamento Cívico e Doações

Nos preocupamos com a comunidade e nos engajamos com ações que contribuam com o seu desenvolvimento, através de doações e iniciativas que valorizem nossa região e abra as portas para que as organizações compartilhem de nosso propósito em prol do desenvolvimento sustentável.



Projeto Ymbu



Devido à pandemia de COVID-19, a necessidade de se unir e um ajudar o outro foi maior do que nunca. Por isso, a **CASA feito brasil** decidiu aliar o lançamento da sua nova linha de produtos higienizadores com uma ação social.



Com o objetivo de contribuir com o acesso a itens de higiene para comunidades em vulnerabilidade social, a **CASA feito brasil** criou o projeto YMBU, que consiste em doar, a cada 10 itens vendidos, um higienizador para a Secretaria de Assistência Social de Mandaguaçu, PR.



Ymbu 615 doados

Sobre o Ymbu

Espuma suave que promove uma limpeza à seco potente e antisséptica, sem ressecar a pele! Enriquecida com Extrato de Umbu, a Espuma Higienizadora de Ymbu tem ação altamente hidratante que mantém a pele hidratada por 24h, além de combater 99,9% das bactérias e vírus como H1N1 e o novo coronavírus.

 **Rende até 200 aplicações e economiza cerca de 1400 litros de água em cada frasco.**

PARA ONDE FOI O YMBU?

Todas as unidades do projeto Ymbu foram doadas para a Terra Indígena Tekoha Ocoy e para a Cooperativa de Reciclagem de Mandaguaçu.

Missão Blemish

Evitamos o descarte de produtos que não atingem a qualidade de nosso processo produtivo. Ao invés de descartá-los no lixo, direcionamos as unidades de tais produtos para entidades e projetos que possam utilizá-los, sempre pensando no incentivo ao cuidado pessoal. Em 2020 realizamos a doação de 920 unidades de nosso BBBB (Blemish Blur) a entidades que atendem mulheres para estímulo do auto amor em cada uma delas.

Doação de 920 unidades

Nenhuma a Menos

Endereço: estamosjuntasmga@gmail.com

Telefone: (44) 99802-5609

Nenhuma a Menos é uma Associação Maringaense e Frente Feminista de Mulheres Organizadas.



Núcleo Social Papa João XXIII

Endereço: Av. São Vicente de Paulo, 66 - Jardim São Jorge, Maringá - PR, 87080-640

Telefone: (44) 3265-5338

Desenvolve trabalhos de promoção humana através de programas voltados às famílias, com suas 180 crianças de 0 a 16 anos, e desenvolve trabalhos de qualificação profissional para pessoas em situação de vulnerabilidade social.



Vitrine Empreendedora

Endereço: [Vitrine Empreendedora Sarandi \(@vitrinesarandi\)](#)

Telefone: (44) 9949-9779

O grupo VITRINE EMPREENDEDORA é constituído por mulheres que buscam desenvolver seu próprio negócio, mas sem esquecer do seu papel no contexto social, político, econômico e principalmente familiar. Um dos objetivos é o de fortalecer e destacar o potencial de cada uma.

“Somos fortes, determinadas, empoderadas e juntas iremos mais longe!”

Participação em organizações externas



Contribuímos com o desenvolvimento da comunidade da qual fazemos parte, sempre declarando onde está nossa **CASA**, valorizando nossa cidade/região e a mão de obra local, assim como as organizações que tenham oportunidade de atuar conosco.



ABIHPEC - Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos



Fundada em março de 1995 a, Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC), é uma entidade sem fins lucrativos com finalidade principal de congregar as indústrias nacionais do setor, instaladas em todo



país e de todos os portes, promovendo e defendendo seus legítimos interesses, com vistas ao desenvolvimento econômico que representam.

Ao longo de mais de 20 anos de atuação, a ABIHPEC acompanha, permanentemente, toda a legislação e as normas específicas aplicáveis ao setor, visando não somente a regularidade, mas também a evolução da indústria e sua integração ao mercado mundial; e tem apoiado ações focadas no progresso da indústria de HPPC, por meio de frentes de atuação que promovem a internacionalização, a inovação, a sustentabilidade e a projeção setorial.

Estruturada para realizar o acompanhamento estatístico do setor, com estudos em geral da indústria de HPPC, a ABIHPEC desenvolve um amplo trabalho de aprimoramento dos negócios, concretizados e divulgados por meio do relacionamento com grandes Institutos de Pesquisa e por publicações e ações que disseminam o panorama setorial, dados de mercado e as principais tendências do setor.

Instituto ABIHPEC

O Instituto ABIHPEC é uma associação civil, autônoma, sem fins lucrativos, que surgiu de uma iniciativa da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) para canalizar os projetos sociais por ela patrocinados. Quer saber mais? Clique [aqui](#) e conheça as ações do Instituto ABIHPEC.

SEBRAE Mulher

O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada que promove a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos de micro pequenas empresas. Atuando com foco no fortalecimento do empreendedorismo e na aceleração do processo de formalização da economia por meio de parcerias com os setores público e privado, programas de capacitação, acesso ao crédito e à inovação, estímulo ao associativismo, feiras e rodadas de negócios.

O SEBRAE Mulher, por sua vez, é um programa que busca apoiar e acelerar empresas lideradas por mulheres empreendedoras treinando e capacitando as empreendedoras em temas de gestão, como marketing digital, vendas, gestão de fluxo de caixa, aspectos tributários, liderança, planejamento estratégico, inovação e crédito, com acompanhamento e orientações, diretamente ou remotamente, para a condução do seu negócio na busca por novas demandas e melhoria dos processos e produtos.

ABRH Noroeste - Associação Brasileira de Recursos Humanos

A ABRH tem o objetivo de disseminar conhecimento na área de Recursos Humanos para profissionais e interessados no assunto.

A ABRH-PR Noroeste atende Maringá e região promovendo workshops, palestras com profissionais renomados, grupos de estudos, café da manhã com debates voltados a assuntos como cargos e salários, liderança, desenvolvimento de equipes, RH focado em resultados, apresentação de cases e etc.



Parceiros de Negócio

Entendemos que o futuro é coletivo. Por isso, buscamos parcerias que se conectem com nossos objetivos e propósitos e também entendemos nosso trabalho como uma missão de levar conhecimento e compartilhar aprendizados constantemente.



Projeto “feito a mão”

Na **CASA feito brasil**, trazemos a cada coleção produtos que refletem a nossa cultura genuinamente brasileira, resgatando estilos de arte e inspirações típicas de regiões específicas do Brasil. E, para nós, é importante que artistas e artesãs locais transmitam os seus conhecimentos em sua própria arte, sem amarras, que contam as histórias da região.



Mais do que oportunizar a geração de emprego e renda, a concepção da coleção, em parceria com as comunidades de artesãs, protege o significado único do que é ser brasileiro por meio de uma arte sem aprisionamentos.



Cocais e Alegria de Ver-o-Peso, duas coleções muito especiais lançadas ao longo de 2020, trouxeram em cada detalhe a arte de mulheres da região que homenageamos: Mata dos Cocais, no Maranhão, e Belém e o Mercado Ver-o-Peso, no Pará.

Cocais

Cocais levanta a bandeira da manutenção da Mata dos Cocais, importante floresta brasileira localizada na transição da Amazônia, Cerrado e Caatinga.

Nesta coleção, trabalhamos ao lado de comunidades de mulheres artesãs desta rica região do Brasil, criando biojóias feitas à mão, exclusivas e funcionais, criadas a partir dos próprios frutos da mata.

Alegria de Ver-o-Peso

Para a coleção, lançada como poesia com itens que carregam a energia das mãos de artesãs paraenses, que elaboraram adornos exclusivos presentes em todos os frascos, símbolos de tradição e ancestralidade da região.

Em Alegria de Ver-o-Peso, trabalhamos ao lado de 6 comunidades de artesãs do Pará e Maranhão. Quase 100 artesãs produziram, durante meses, todas as peças que acompanham a coleção.

Pesquisa Empresas Humanizadas

“Nós acreditamos na força das organizações para fazer do mundo um lugar melhor para todos. Queremos, através da Pesquisa e da divulgação de relatórios anuais sobre a humanização dos negócios, dar luz às boas práticas e às empresas que já buscam, como motivo de existência, gerar valor positivo para o mundo. E, assim, queremos inspirar transformações positivas ao redor de todo o mundo.” **Fonte:** humanizadas.com

A **CASA feito brasil** realizou a pesquisa do Ratings de Consciência atingindo o Rating BBB, o que nos faz estar entre as Top Performance da Pesquisa Empresas Humanizadas 2020.



PARTICIPANTES DA PESQUISA

Lideranças	Habitantes	Clientes	Parceiros	Sociedade	AMOSTRA
09	23	07	12	07	58

Ao analisar a Maturidade Organizacional, a **CASA feito brasil** se enquadra como:

“Relações Humanas e com o Meio Ambiente”

Em relação a qualidade de nossas relações, a **CASA feito brasil** obteve uma nota de IQR (Índice de Qualidade nas Relações) alta, conforme o quadro abaixo:

IQR (%)	SIGNIFICADO
→ 95 a 100	Relações extremamente positivas e saudáveis.
90 a 95	Relações positivas e bastante saudáveis.
80 a 90	Relações com problemas pontuais exigindo atenção imediata para não se deteriorar.
70 a 80	Relações apresentam problemas críticos exigindo intervenções em sistemas internos.
60 a 70	Relações apresentam problemas graves exigindo intervenções imediatas com as lideranças.
50 a 60	Relações com alto grau de criticidade, exigindo mudanças em caráter de urgência.
0 a 50	Relações extremamente deterioradas, colocando em risco o futuro do negócio.

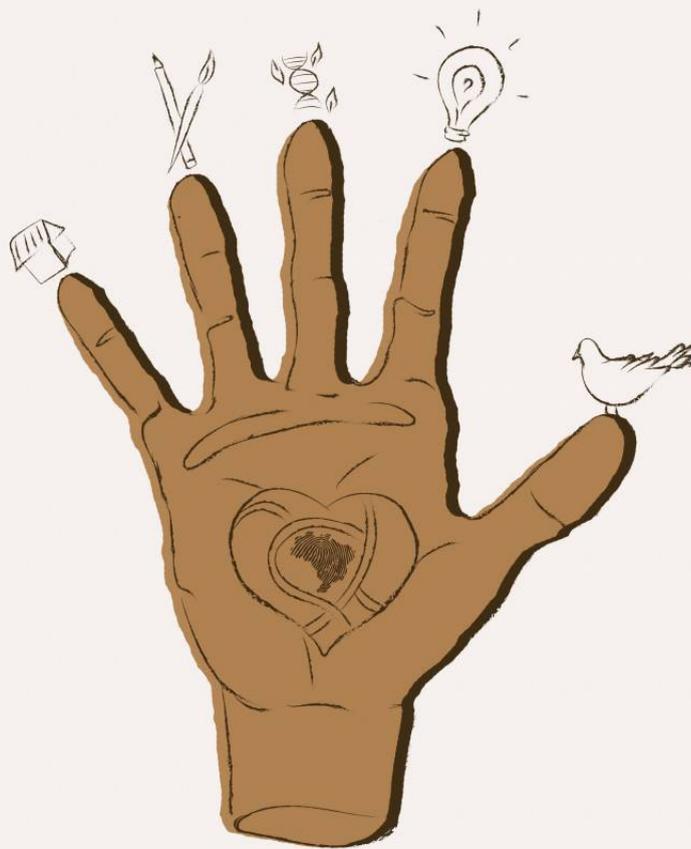


#VidasNegrasImportam



Nossa CASA valoriza todas as formas de vida, tendo como um dos seus principais pilares a Valorização do Ser Humano. Por isso, a feito brasil assume seu posicionamento Antirracista diante de todos os fatos ocorridos em nosso país e no mundo. Entendemos que se isolar ou silenciar neste momento não é uma opção. Vidas negras importam! Cada um de nós pode contribuir de alguma forma nesse movimento, trazendo voz e atitudes para lutar pelo fim do racismo, seja negra/o, branca/o, amarela/o, independente de sua cor. Comece esse movimento apoiando um/a empreendedor/a negra, artistas negras/os, influenciadores/as digitais negras/os. Nossa CASA demonstra todo o apoio e condolências às famílias que passam por esse sofrimento. Estamos com vocês, todas/os vocês 🙌🏻🙌🏼🙌🏽🙌🏾🙌🏿





#VidasNegrasImportam

“Amar é acolher, é compreender, é fazer o outro crescer.”

Zilda Arns

CLIENTES e CONSUMIDORES



Criamos produtos alinhados com os valores de nossa marca, para que seja possível levar a essência da CASA feito brasil a cada cliente, sempre buscando surpreender e emocionar a cada uma. Através de um atendimento diferenciado, mantemos um relacionamento acolhedor e próximo, para que um dos destaques de nossa atuação seja em ir além da venda.

Área de atuação

Queremos que cada vez mais nossa equipe possa levar a missão e propósito da **CASA feito brasil** para o mundo, levando nossa história pelos quatro cantos do mundo, sendo reconhecidos não somente por um bom trabalho, mas por um ótimo conjunto de talentos que contribuem para a empresa conquistar seu lugar no universo.



Da CASA para o mundo!

Entendemos que o futuro é coletivo, por isso, buscamos parcerias que se conectem com nossos objetivos e propósitos e também entendemos nosso trabalho como uma missão de levar conhecimento e compartilhar aprendizados constantemente. Nossos parceiros atuam como representantes da CASA, sempre abrindo novos canais de comercialização, permitindo levar nosso posicionamento e produtos a novas redes, através da exportação.



Queremos crescer e evoluir juntos, por isso temos parceiros de negócios que reconhecem e acreditam em nossos valores e, através da internacionalização de nossa CASA, sempre mantemos o contato com estes parceiros para garantir nosso posicionamento, orientando sobre a comunicação e visual contribuindo para que nossas marcas estejam sempre bem cuidadas e valorizadas. Alcançaremos a França em 2021, mas estaremos aqui, guiando e modulando a sede internacional, para que seja uma extensão da nossa CASA, transmitindo nosso propósito para o mundo.



Alô CASA feito, ótimo dia!

Preservamos o relacionamento com nossos clientes e consumidores para que ele seja valorizado, buscando maneiras eficientes de resolver todas as questões que trouxerem para a CASA.

formas de **contatar** a CASA feito brasil **10**

Quer falar com a CASA?

Conheça nossos canais de comunicação oficiais:



Instagram

@quintaldermocosmeticos / @feitobrasil

Facebook

[/QUINTALDermocosmeticos](#) / [/feitobrasilCosmeticos](#)

Twitter

<https://twitter.com/quintaldermo>

E-mail

atendimento@feitobrasilcosmeticos.com.br
atendimento@quintaldermocosmeticos.com.br

Telefone

(44) 3245-3267

Chat e formulário no site

feitobrasil.com / quintaldermocosmeticos.com.br

“Precisamos ser criados para a liberdade, o mundo é grande demais para não sermos o que a gente é”

Elza Soares

MEIO AMBIENTE



Valorizamos o trabalho artesanal e nos preocupamos com a pegada ecológica que deixamos no mundo, por isso trabalhamos com matérias-primas de origem vegetal ou biodegradáveis, o que nos possibilita a criação de produtos sustentáveis, conscientizando a todos que conhecem e se relacionam com a CASA feito brasil, desde o fornecedor, passando por nossa equipe, até o consumidor final.



Gestão Ambiental

Queremos mostrar que é possível crescer como empresa e ainda reduzir o impacto causado no meio ambiente, incentivando e gerando um segmento cada vez mais sustentável.



Nossas Forças, Nossa Energia

Buscamos sempre proteger o meio ambiente, e a instalação de painéis solares contribuem com nosso projeto de redução do consumo de energia elétrica, agora transformado em realidade.



Gestão de Resíduos

Somos responsáveis pelo que geramos no mundo e a preocupação com nossos resíduos também faz parte de nossa atuação, identificando oportunidades de eliminar desperdícios e de direcionar o que geramos para que seja devidamente tratado.



eureciclo

A eureciclo é uma solução estratégica de sustentabilidade para a compensação do impacto ambiental gerado pelas embalagens da empresa. Essa solução é comum e reconhecida em diversas partes do mundo.

Através da parceria com a eureciclo, a **CASA feito brasil** beneficiou **6 operadores** de reciclagem no período do relatório. Os repasses no período atingiram operadores em **MG e PR**. Cabe ressaltar que a **CASA** incentivou a coleta, a triagem e a destinação de massas proporcionais aos materiais de embalagem de seus produtos.



PAPEL



PLÁSTICO



VIDRO

100% destinados

“Eu aprendi que nunca somos pequenos demais para fazer a diferença”

Greta Thunberg



Tem alguma dúvida, comentário ou sugestão?

Compartilhe conosco através do QR Code

